

## LE LIVRE

### Comment activer la créativité des managers

Pascal Baudry fait, depuis des années, des allers-retours entre la France et les Etats-Unis. Il a inventé un concept, celui des « learning expeditions » ou voyages d'étude pour comités de direction, conseils d'administration ou managers à l'affût de pistes inédites. Avec l'idée, du fait de tous ces voyages, de secouer la créativité du manager voyageur (et non de procéder à une reproduction pure et simple de meilleures pratiques en vigueur à l'étranger).

Dans « Français et Américains, l'autre rive », il livre une analyse originale des deux cultures. Cet ouvrage, validé et enrichi par les commentaires de milliers d'internautes du monde entier, devrait aider Français et Américains à mieux travailler ensemble.

« Les très nombreuses réactions d'expatriés français aux Etats-Unis me montrent que je les aide à mettre des mots sur des situations qu'ils vivent intuitivement et qu'ils essayent d'expliquer aux amis et membres de la famille restés au pays », estime Pierre Baudry dans une interview publiée sur son site Web. « Dans un chapitre clef, je crois avoir identifié le tabou central de la culture française. » Dans un autre ouvrage, « Mais bon ! Essai sur la mentalité française », Pascal Baudry décrypte ce qu'il appelle le « mécanisme central de



« Français et Américains, l'autre rive », de Pascal Baudry, Editions Village mondial (Pearson), 279 pages, 22 euros.

la systémique à l'œuvre dans des blocages français ». Pour l'heure, il n'a mis en ligne qu'une fraction de ce livre et observe avec attention les changements en France. Il attend de voir si ces derniers vont se traduire ou non par une inflexion historique des mentalités, ou bien vont faire l'objet d'un rejet massif. « Je reprendrai la publication en ligne de "Mais bon !" quand j'y verrai plus clair sur ce point essentiel », indique-t-il.

M. J.